



Datum: 08.03.2021

Vorlage der Verwaltung für:	Abstimmergebnis		
	Ja	Nein	Enth.
Ausschuss für Bildung, Sport, Soziales und Kultur			

☒ öffentliche Sitzung	☐ nichtöffentliche Sitzung
---	---

Dezernat: I	Amt: Amt für Bildung, Kultur und Sport/Kulturbüro	Sachbearb.: Frau Holsträter
----------------	--	--------------------------------

Beteiligte Ämter:	Sichtvermerk:	gesehen:	I	III
Finanzabteilung				
Amt für Bildung, Kultur und Sport				

TOP: Textile 2021 Festival für textile Kunst - Planungen und Finanzierung*Produktgruppe: 25.01 Heimatpflege und Kulturförderung, Museen*1. Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Bildung, Soziales, Sport und Kultur befürwortet das Konzept zur Durchführung des Festivals „Die Textile 2021“.

2. Auswirkungen auf den Haushalt:

Aufwand/Auszahlung:	Produkt:		Verbuchung:				
32.000 € Eigenanteil „Textile“; 10.000 € Eigenanteil „Landkultur“	Nr.	25 01 01	☒ Ergebnisplan ☐ Finanzplan	Konto:	Jahr:		
	Text	Heimatpflege und Kulturförderung		52 910	2021		
Ertrag/Einzahlung:	Maßnahme:						
☒ Mittel stehen zur Verfügung ☐ Mittel stehen nicht zur Verfügung ☐ Mittel stehen nur mit € zur Verfügung Deckungsvorschlag:			Auswirkungen auf Folgejahre:				
			Ergebnisplan:		Finanzplan:		
			Abschreibung:				
			Folgekosten:				

3. Sachverhalt und Begründung:**Die Textile 2021 – Festival für textile Kunst in Schmallenberg**

Textile Kunstaussstellungen, Kurationsprozesse von Mode und Kleidung, Projekte zum Mitmachen und mehr. „Die Textile 2021“ bietet ein vielfältiges, künstlerisches und generationsübergreifendes Programm.

Das Festival für textile Kunst, veranstaltet von der Stadt Schmallenberg, findet vom **8. Mai bis zum 13. Juni 2021** bereits zum dritten Mal statt. Neben traditionellen, etablierten und beliebten Ansätzen und Formaten – (Kunst-)Ausstellungen, interaktiven Veranstaltungsprogrammen und gemeinschaftlichen Projekten – setzt der Baustein „Textile Transformationen“ einen neuen Schwerpunkt. Kurationsprozesse von Mode und Kleidung, ihre Gestalt in Kunst und Natur, sowie der Umgang mit Ressourcen bilden den roten Faden der Textile 2021. Bereits vor dem Festivalzeitraum finden zusammen mit lokalen und überregionalen Kooperationspartner*innen Mode-, Slow-Fashion-, Up- und Recycling-Workshops in der Region Südwestfalen statt.

Kunstwerke nationaler und internationaler Persönlichkeiten, gemeinschaftliche Kunstprojekte, offene Werkstätten, historisch künstlerische Zeitzeugenportraits durchziehen das Festival und werden im Veranstaltungszeitraum zu einem Ganzen verwoben.

Textile Transformationen

Unter dem Motto „Jeden Tag eine gute Naht“, geht es innerhalb des Bausteins „Textile Transformationen“ um gutes Design, die Kunst des Selber-Machens und den Dialog über Gemeinwohl und individuelle Lebensweisen. In diesem Teilprojekt, gefördert durch die LWL-Kulturstiftung und das Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen, bietet die generationsübergreifende Workshopreihe „**Vom Entwurf zum Unikat**“ bereits vor dem Festival Möglichkeiten, Design- und Produktionsprozesse kennenzulernen und Mode und Kleidung selbst zu gestalten. An mehreren Orten im Hochsauerlandkreis, dem Kreis Olpe und Soest gibt es dazu verschiedene Stationen, angefangen vom ersten Entwurf über das Nähen bis hin zur finalen Fashion-Show. Auch mit dabei: Die Modeakademie „**Masterclass**“ für Jugendliche. Dort erschaffen die Teilnehmer*innen mit Hilfe von Modedesigner*innen in Kooperation mit der Jugendkunstschule kunsthaut alte mühle e.V., während der Osterferien in NRW, eine eigene Kollektion, die ebenso mit einer Modenschau abschließt.

Speziell für Schulen im Hochsauerlandkreis sind **Slow Fashion-Projekte** geplant. Diese verfolgen ein interdisziplinäres Arbeiten mit Mode, Textilien und Nachhaltigkeit im Unterricht. In Zusammenarbeit mit „Eine Welt in der Schule“, dem Grundschulverband e.V. aus Bremen, werden unter anderem kostenfreie Online-Fortbildungen zu diesem Thema und eine Materialkiste zum Verleih angeboten. Ebenso plant das Team Impuls aus Schmallenberg in Kooperation mit überregionalen Partner*innen mehrere **Up- und Recycling-Workshops** für alle Interessierten aus Südwestfalen. Im Workshop „Von der Schrankleiche zum It-Piece“ werden aus ungeliebter Kleidung neue Lieblingssachen. In „Alles aus Stoffstreifen“ werden Altmaterialien kreativ miteinander verwoben und „Local Style“ zeigt Outfits, die aus Second Hand und eigenem Kleiderschrank neu zusammengestellt werden.

(Kunst-)Ausstellungen – historisch und gegenwärtig

Bei der „**Zeitzeugenausstellung**“ handelt sich um eine dokumentarisch künstlerische Auseinandersetzung zur wirtschaftlichen Textiltradition Schmallenburgs. An verschiedenen Standorten werden die emotional bewegenden Porträts während des Festivalzeitraums als Foto-

grafien sichtbar und als eingesprochene Texte hörbar sein. Dabei stehen die Geschichten der Menschen im Vordergrund, die in unterschiedlichen, textilbezogenen Berufsfeldern gearbeitet haben oder bis heute noch tätig sind. Dazu wurden im Vorfeld 24 Menschen aus der Region von Historikerin Barbara Rickert interviewt und von Kameramann Roman Schauerte fotografisch porträtiert. Die Ausstellung erfolgt in Kooperation mit ansässigen Firmen und Geschäften aus Schmallingenberg.

Weiter geht es mit Werken von **Henri Matisse**, die als Leihgaben des Kunstmuseums Pablo Picasso in der Südwestfälischen Galerie in Holthausen gezeigt werden. Henri Matisse gilt neben Pablo Picasso als einer der bedeutendsten Künstler der Klassischen Moderne. Häufig hat er sich von Ornamenten und Mustern aus Teppichen, Geweben und Kleidung inspirieren lassen – sie sind das textile Element in seiner Kunst. Diese hochkarätige Ausstellung wird von Ann-Katrin Hahn aus dem Kunstmuseum Pablo Picasso in Münster kuratiert.

Zwei zeitgenössische Positionen textiler Kunst werden von Dr. Andrea Brockmann, Leiterin der Städtischen Museen und Galerien Paderborn im kunsthau alte mühle einander gegenübergestellt. Unter dem Titel „**Stoffsuche**“ ist auch in diesem Jahr erlebbar, wie zeitgenössische Künstler*innen mit textilen Themen, Materialien und Bezügen umgehen.

Die Natur selbst bietet zusätzlich eindrucksvolle und einzigartige Resultate. Mit „**Kleid der Tiere**“ kommt eine Exposition in das Schieferbergbau- und Heimatmuseum Holthausen, die sich der Schönheit und Pracht sowie der Funktionalität der Kleidung von Tieren widmet. Die von Dr. Sven Mecke konzipierte, außergewöhnliche Präsentation der Exponate kann durch die Kooperation mit dem Naturkundemuseum Paderborn in Holthausen verwirklicht werden.

Ein weiterer Bestandteil des Festivals ist die „**Junge Galerie**“ in der Schmallingberger Innenstadt. In Kooperationen mit Schulen, Kinder- und Jugendgruppen und den Gewerbetreibenden vor Ort entwickelt die Jugendkunstschule kunsthau alte mühle e.V. ein Ausstellungsprojekt mit textilen Kunstobjekten, die in den einzelnen Gruppen, unter anderem im Rahmen des Landesprogramms Kultur und Schule, entstanden sind. An der Ost- und Weststraße können Besucher*innen die Werke der jungen Nachwuchskünstler*innen in den teilnehmenden Geschäften und Schaufenstern im Festivalzeitraum erkunden.

Dazu runden verschiedene Aktionen, wachsende Kunstaktionen für Kinder und Jugendliche sowie Vermittlungsformate das Festival von Mai bis Juni ab. Weiter lädt das „Textile Forum“ zu einem Filmabend in der Jugendkunstschule kunsthau alte mühle e.V. und zu einer Vortrags- und Diskussionsrunde bei Team Impuls in Schmallingenberg ein.

Zum Mitmachen und Kreativwerden

Zum Kreativwerden in der Gemeinschaft laufen aktuell weitere Projekte zum Mitmachen an. In „**Außenstellen – Fahnenprojekte der Orte**“, in Kooperation mit dem Sozialwerk St. Georg und in Begleitung der Textildesignerin Éva Csomós Florentz sowie der Damenschneidermeisterin Kirsten Wagner-Sasse, stellen die Bewohner*innen der teilnehmenden Orte ihre eigenen Gemeinschaftsfahnen vor. Insgesamt nehmen zehn Ortschaften teil. Jedem Ort wurde dazu ein Farbspektrum zugeteilt, in dem kreativ zum Thema ‚Was ist mir wichtig?‘ gearbeitet wird. Teilnehmende Orte: Westfeld, Fleckenberg, Gleidorf, Siedlinghausen (Winterberg), Bad Fredeburg, Kirchrarbach, Nordenau, Oberkirchen, Grafschaft, Schmallingenberg-Kernstadt

Im „**Stricklieselprojekt**“ stellen sich verschiedene Institutionen, Gruppen und Vereine der Herausforderung, die Ost- und Weststraße durch einen gestrickten Schlauch zu umrunden. Die von der Bildhauerin Sandra Tusch-Dünnebacke geschnitzte „lebensgroße“ Strickliesel startet ihre Rundreise am 15. April im Rathaus in Schmallingenberg.

Am 15./16. Mai bietet das „**Textile Mitmachfest**“ eine Plattform für Handarbeits- und Kreativfreunde jeden Alters. Als Finale der „TEXTILE Werkstatt“ gedacht, die im Jahr 2018 ins Leben gerufen wurde, wird unter dem Schwerpunktthema „Upcycling & Re-Design“ ein bunter Markt und eine Präsentationsfläche für alle bisher entstandenen Ergebnisse errichtet. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Kooperationspartner*innen, werden alte und neue Handwerkstechniken, handgefertigte Textilprodukte und Design vorgeführt. Mit der offenen Werkstatt zum Mitmachen, Experimentieren und Austauschen, mit Ausstellungen von textilen Arbeiten, Selbstpräsentationen von Gruppen und Initiativen sowie Spielstationen wird das Fest zum Spaß für die ganze Familie.

Neben den offenen Werkstätten und dem „Fahnenprojekt“ wird unter Beteiligung der Schmallenberger Bevölkerung im Projekt „TEXTILE Werkstatt“ (gefördert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Programm LandKULTUR) auch an der Realisierung des „Zeitzeugenprojektes“ gearbeitet.

Ein kreativer Raum für ein lebendiges Miteinander

Somit schafft es „Die Textile 2021“ in ihren verschiedenen Angeboten, viele lokale und überregionale Akteure in das Festival einzubinden. Sie strahlt über Schmallenberg hinaus in den Hochsauerlandkreis sowie in die umliegenden Landkreise, wie Olpe, Siegen-Wittgenstein, Soest und weiter – sie involviert Partner*innen aus unterschiedlichen Regionen Deutschlands. „Die Textile“ ist ein kreativer Raum für alle lokalen und überregionalen Interessierten, für eingeladene Kunst-, Kultur- und Modeschaffende. Hier treffen verschiedene Formen des künstlerischen und kulturellen Erlebens aufeinander und schaffen eine offene, lebendige und gemeinschaftliche Atmosphäre in Schmallenberg und Umgebung.

Falls es zu Einschränkungen durch die Corona-Pandemie kommen sollte, versprechen Christine Bargstedt als Festivalleiterin und Saskia Holsträter, Leiterin des Kulturbüros der Stadt Schmallenberg, alternative Wege zu finden, um das Festival bestmöglich durchführen zu können.

Förderer*innen (Stand 09.02.2021)

- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Programm LandKULTUR
- LWL-Kulturstiftung
- Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen
- Hochsauerlandkreis
- Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen
- Bürgerstiftung der Sparkasse Schmallenberg
- Sparkasse Mitten im Sauerland
- Volksbank Bigge-Lenne eG
- Kulturstiftung der Westfälischen Provinzial Versicherung
- Falke KGaA
- Möbel Knappstein GmbH & Co. KG

Digitale Kanäle der Textile 2021

www.die-textile-schmallenberg.de

www.facebook.com/textileWerkstattSchmallenberg

www.instagram.com/dietextile

www.youtube.com/channel/UCTyhjIHuBXvfMtHCuDdTcLQ

Partner*innen der Textile 2021 (Stand 09.02.2021)

- aki - Offener Treff und Abenteuerspielplatz, Meschede
- DampfLandLeute Museum Eslohe
- Eine Welt in der Schule, Grundschulverband e. V., Bremen
- JUGENDKUNSTSCHULE kunsthaus alte mühle e.V., Schmallenberg
- Kulturgut Schrabbenhof, Schmallenberg
- kunsthaus alte mühle e.V., Schmallenberg
- Kunstmuseum Pablo Picasso, Münster
- KUNTERBUNT e.V. und Brilon Kultour, Brilon
- OT-Grevenbrück, Lennestadt
- Sozialwerk St. Georg GmbH, Schmallenberg
- Stadtjugendpflege Bad Berleburg
- Städtischen Museen und Galerien Paderborn
- Team Impuls Schmallenberg GmbH
- Weberinnen des Museums Grevenbrück, Lennestadt
- We love Warstein e. V., Warstein
- Westfälisches Schieferbergbau- und Heimatmuseum Holthausen

Beteiligte Künstler*innen und Impulsgeber*innen (Stand 09.02.2021)

- Cordula Assmann
- Lena Claus
- Anda Dinu
- Sandra Tusch-Dünnebacke
- Jule Eidam
- Èva Cosmòs Florentz
- Valentina Goeck
- Verena Greve

- Beate Herrmann
- Annette Königs
- Oliver Mark
- Silja Meise
- Katharina Oberlik
- Maria Pantel
- Barbara Rickert
- Roman Schauerte
- Laura Schlütz
- Jule Sinn
- Michel Slot
- Anne Vollmert
- Kirsten Wagner-Sasse

Finanzplan Textile 2021 **Ausgaben (2020/2021)**

Modul	Detailplanung	Einzelposten	Summen
Ausstellung Henri Matisse: „Kleid, Tracht, Kostüm“	Ausleihgebühr inkl. Ausstellungskonzept	Euro 15.000,-	
	Versicherung	Euro 7.500,-	
	Schaltung Alarmanlage	Euro 6.000,-	
	Transport	Euro 2.000,-	
	Aufsichten	Euro 1.600,-	
	Reisekosten	Euro 500,-	
	Übernachtungen	Euro 1.000,-	
	Auf- u. Abbau	Euro 1.500,-	
	Eröffnung	Euro 800,-	
	Öffentlichkeitsarbeit	Euro 1.000,-	
	Vortrag Kuratorin o. Prof. Müller	Euro 500,-	
	Druck Wandtexte	Euro 100,-	Euro 37.500,-

Ausstellung „Stoff- suche“	Konzeptentwicklung	Euro 2.380,-	
	Honorare Künstler*innen	Euro 2.000,-	
	Transport	Euro 3.000,-	
	Versicherung	Euro 1.000,-	
	Aufsichten	Euro 1.600,-	
	Reisekosten	Euro 500,-	
	Übernachtungen	Euro 1.000,-	
	Material Aufbau	Euro 1.220,-	
	Eröffnung	Euro 800,-	
	Öffentlichkeitsarbeit	Euro 1.000,-	
	Vortrag Kuratorin	Euro 500,-	Euro 15.000,-
Ausstellung „Kleid der Tiere“	Versicherung	Euro 200,-	
	Transport	Euro 1.500,-	
	Material Aufbau	Euro 1.000,-	
	Aufsichten	Euro 800,-	
	Reisekosten	Euro 200,-	
	Vortrag Kurator	Euro 300,-	Euro 4.000,-
Ausstellung „Junge Galerie“	Kuration	Euro 5.000,-	
	Durchführung (Kultur und Schule)	Euro 24.000,-	Euro 29.000,-
Publikation „Zeitzeu- gen“	Layout	Euro 2.500,-	
	Text	Euro 1.000,-	
	Druck	Euro 5.000,-	Euro 8.500,-
Stricklieselprojekt	Honorare	Euro 3.500,-	Euro 3.500,-

TEXTILE
TRANSFORMATION
EN (RKP/LWL)

Vom Entwurf zum Unikat

Masterclass

Up- und Recycling

Slow-Fashion

Textile Forum

Euro 75.000,-

TEXTILE
WERKSTATT
(LandKULTUR)

Euro 95.044,06

Eröffnung

Film-/Bildpräsentation

Euro 5.250,-

Euro 5.250,-

Presse- und Öffent-
lichkeitsarbeit, Eva-
luation

Dokumentation

Euro 5.000,-

Druck

Euro 10.000,-

Evaluation

Euro 7.000,-

Layoutkosten

Euro 10.000,-

Texte

Euro 10.000,-

Internet

Euro 1.120,-

Plakatierung

Euro 3.000,-

Gebühren Lizenzen

Euro 388,-

Euro 46.508,-

Overhead

Festivalleitung

Euro 12.000,-

Übernachtungen

Euro 600,-

Reisekosten

Euro 2.000,-

Antragstellung

Euro 3.480,-

Allgemeine Logistik

Euro 120,00

Euro 18.200,-

Gesamtsumme	Ausgaben	Euro 337.502,-
--------------------	-----------------	-----------------------

Finanzplan Textile 2021
Einnahmen (2020/2021)

LandKULTUR Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft		Euro 78.752,-
Bundesministerium für Kultur und Wis- senschaft des Lan- des Nordrhein- Westfalen (RKP)		Euro 58.500,-
LWL Kulturstiftung		Euro 40.000,-
Hochsauerlandkreis		Euro 5.000,-
Bürgerstiftung der Sparkasse/ Spar- kasse Mitten im Sauerland		Euro 34.000
Kulturstiftung der Provinzial Versiche- rung		Euro 5.000,-
Volksbank		Euro 7.500,-
Falke		Euro 15.000,-
Kultur und Schule		Euro 24.000,-
Sponsoring	beantragt	Euro 7.500,-
Heimatfonds	beantragt	Euro 4.250,-
Eigenmittel Stadt Schmallenberg		Euro 58.000,- (davon 2021: 42.000 €)

Gesamtsumme	Einnahmen	Euro 337.502,-
--------------------	------------------	-----------------------